

Corporate Brochure



Social  
Progress

Economic  
Growth

Environmental  
Stewardship

# Creating Sustainable Values

 **NINSTEIN**  
sustainability solutions  
& communication

## 엔스테인

서울특별시 마포구 광성로6길 16 미동빌딩 3층

3F Midong Bldg., 16 Gwangseongro-6-gil,  
Mapo-gu, Seoul 04096, South Korea

T. 02.336.7865 E. sean@nstein.co.kr

### Creating Sustainable Values

엔스테인은 공인된 지속가능경영 전문성을 바탕으로  
최고 수준의 지속가능경영 컨설팅을 제공함으로써  
기업의 지속가능발전을 견인하는 동시에  
지속가능한 기업 가치를 창출하고 있습니다

Social  
Progress

Economic  
Growth

Environmental  
Stewardship



# 현대건설, 전 세계 최초 DJSI 건설업종 10년 연속 평가상위 1% 달성

DJSI 대응·지속가능경영보고서 발간 컨설팅 성과



Client  
Value Creation

DJSI 건설업종 1위 달성



전 세계 건설업종 최초  
메가트렌드 분석 도입

DJSI 건설업종 3년 연속 1위



전 세계 건설업종 최초  
공유가치창출(CSV) 도입

DJSI 건설업종 4년 연속 1위



전 세계 건설업종 최초  
UN SDGs 이행 모델 제시

전 세계 최초  
DJSI 건설업종 5년 연속 1위



차세대 국제보고 표준  
GRI Standards 선제 적용

전 세계 최초  
DJSI 건설업종 9년 연속 1위



전 세계 건설업종 최초  
건설사업 부문별  
공유가치창출 모델 제시

전 세계 최초  
DJSI 건설업종 10년 연속  
평가상위 Top 1%



전 세계 건설업종 최초  
WEF ESG 부문별  
지속가능경영 모델 제시

엔스테인은  
2013년부터 매년 현대건설에  
지속가능경영 통합 컨설팅을 제공하고 있으며,  
그 결과, 전 세계 최초로 DJSI 건설업종  
10년 연속 평가상위 1%를 달성함으로써 고객 가치를 향상하였습니다.



Nstein's Value Creation

# KT, 탄소공개프로젝트(CDP) 명예의 전당 입성

CDP 대응 컨설팅 성과

Client  
Value Creation

CDP 탄소경영 아너스  
최초 편입

2013

지속가능경영  
추진 전략 수립

CDP 탄소경영 아너스  
2년 연속 편입

2014

2020년  
장기 지속가능경영목표 수립

CDP 탄소경영 아너스  
3년 연속 편입

2015

전 세계 통신업종 최초  
메가트렌드 분석 도입

CDP 탄소경영 아너스  
4년 연속 편입

2016

전 세계 통신업종 최초  
UN SDGs 이행 모델 제시

통신업계 최초  
CDP 탄소경영 아너스  
5년 연속 편입 및 명예의 전당 입성

2017

국내 통신업종 최초  
환경정책서 발간

통신업계 최초  
CDP 탄소경영 아너스  
6년 연속 편입 및 명예의 전당 유지

2018

전 세계 통신업종 최초  
환경·사회·인적 평가  
프레임워크 개발



엔스테인은  
KT에 CDP 대응 컨설팅을 제공함으로써  
KT가 5년 연속 최우수 탄소경영 기업에 부여되는  
CDP 명예의 전당에 입성하는데 기여하였습니다.



Service Line

엔스테인은 지속가능경영 컨설팅 부문과  
지속가능 커뮤니케이션 부문을 유기적으로 통합 운영함으로써  
고객 가치창출을 위한 최고 수준의 전문 서비스를 제공하고 있습니다.

### 지속가능경영 컨설팅 서비스

엔스테인은 '고객사의 지속가능 발전과  
경쟁력 향상'을 생각합니다.

## 지속가능경영 컨설팅

Sustainability  
Management

## 지속가능 커뮤니케이션

Sustainability  
Communication

### 지속가능경영 커뮤니케이션 서비스

엔스테인은 '고객사의 지속가능 브랜딩과  
기업 이미지 제고'를 생각합니다.

#### 지속가능경영 전략 및 KPIs 개발



Strategy & KPIs

#### 글로벌 평가지표 대응 및 SRI



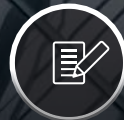
Index Responds & SRI

#### 영역별 심화개선 컨설팅



In-depth Improvements

#### 기업 보고서 기획, 작성 및 검증



Report Planning & Assurance

#### 지속가능 커뮤니케이션 전략 개발



Sustainable Branding

#### 기업 보고서 디자인



Report Design

#### 웹사이트·앱· 교육 콘텐츠 개발



Websites, Apps  
& Education

#### 전시 기획 및 패키지 디자인



Display & Package





증장기 메가트렌드 분석  
전사 지속가능경영 비전·전략 수립  
핵심성과지표 및 모니터링 체계 구축



다우존스지속가능성지수(DJSI) 대응  
탄소공개프로젝트(CDP) 대응  
사회책임투자(SRI) 포트폴리오 분석

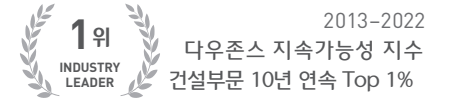


경제영역 심화개선 컨설팅  
환경영역 심화개선 컨설팅  
사회영역 심화개선 컨설팅



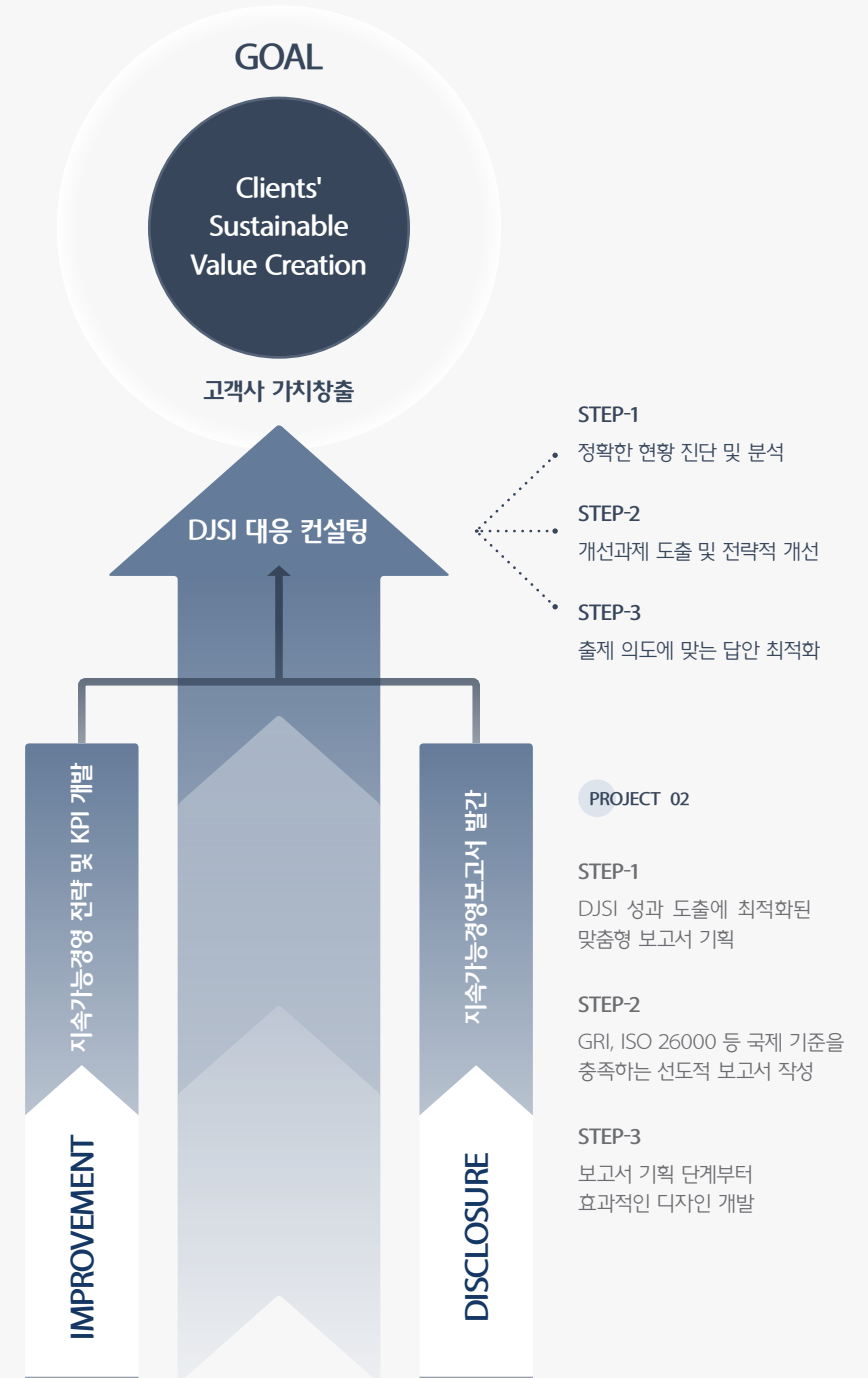
지속가능경영보고서 기획·작성·검증  
연차보고서 기획·작성  
통합보고서 기획·작성·검증

현대건설 2013-2022  
**지속가능경영 통합컨설팅**



통합컨설팅 프로세스

지속가능경영 전략 개발,  
지속가능경영보고서 발간,  
DJSI 대응 컨설팅을 통합 수행함으로써  
실질적인 기업 지속가능 발전과  
효율적인 외부 커뮤니케이션을 통해  
6년 연속 건설부문 1위 달성





## 현대건설 UN SDGs 이행모델 개발



전 세계 건설사 최초  
<UN 지속가능개발목표> 실현을 위한  
건설업 이행 전략모델

### 선제적인 UN 지속가능개발목표 추진을 통한 신규 사업기회 선점

UN 지속가능개발목표란 2016년 3월 발효된 UN의 글로벌 중장기 발전 계획으로서, 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하기 위한 17개 목표로 시행  
이 중 건설업과 밀접한 4개 목표를 '건설업 4대 핵심 이행 목표'로 정립하고 이를 실현하기 위해 2030년 미래 메가트렌드 전망과 중장기 연구개발 전략을 연계함으로써 실질적인 이행 모델 제시



5대 지속가능경영 영역

## 현대건설 공유가치창출(CSV) 전략 개발



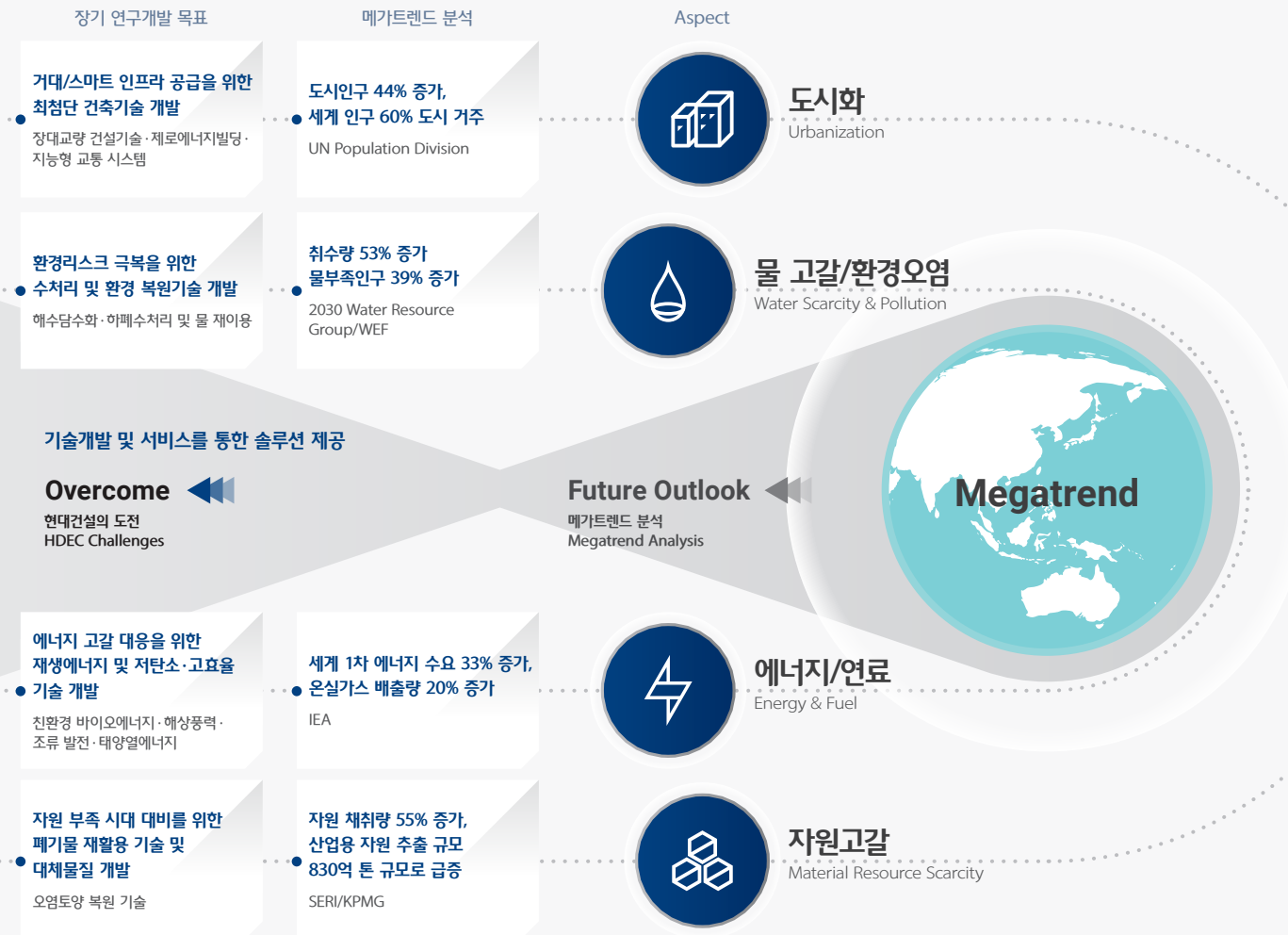
전 세계 건설사 최초  
<공유가치창출> 개념을 도입한  
지속가능경영 전략 개발

### 1 중장기 트렌드 분석에 입각한 가치창출 비전 정립

건설업과 직결된 환경·사회적 이슈를 식별하고 거시적 관점에서 리스크/기회요인을 설명함으로써 업종 특성과 관련된 현대건설의 가치창출 비전과 경영 전략 연계

### 2 공유가치창출 토대의 지속가능경영 추진체계 수립

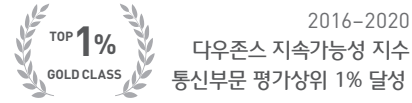
전 세계 건설사 최초로 <공유가치창출> 개념을 도입하여 <지속가능경영 추진체계>를 수립하였으며, 이를 실현하기 위해 5대 지속가능경영 영역을 정의하고 영역별 추진방향 제시



\* 공유가치창출(Creating Shared Value): 하버드 비즈니스 스쿨의 마이클 포터 교수가 창안한 개념으로, 환경·사회적 이슈를 개선할 수 있는 제품/서비스를 제공함으로써 사회·환경 문제 해결과 기업의 장기 경쟁력 확보를 동시에 추구하는 경영전략

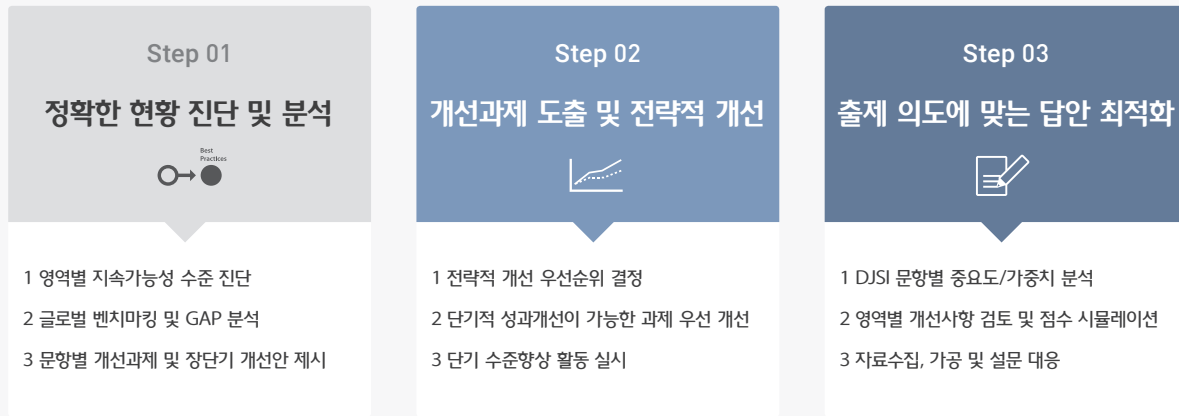


# KT 2014-2022 DJSI 대응 컨설팅



## 1 DJSI 대응 컨설팅 프로세스

정확한 현황 분석을 토대로 전략적 단계 개선을 실시한 결과, 실질 지속가능성 수준 향상과 전 세계 통신부문 지속가능성 평가 상위 1% 달성



## 2 고객사 가치창출

다우존스 지속가능성 지수\*는 전 세계적으로 가장 권위있는 지속가능성 투자 지수로서  
1)기업 명성 제고, 2)투자유치 확대 및 3)경쟁력 강화를 통해 고객사 가치창출에 이바지함



\* 다우존스 지속가능성 지수(Dow Jones Sustainability Index): 세계 최대 금융정보사 다우존스앤드 스위스 RobecoSAM사가 개발한 글로벌 투자지수로서 기업가치를 재무적 정보 뿐 아니라 환경적·사회적 성과를 포함해 종합적으로 평가. 매년 평가결과에 따른 RobecoSAM의 직접 투자 1040억 달러(약 117조 원), 전 세계 1,750개 UN PRI 서명 투자기관의 간접 투자 70조 달러(약 7경 8995조 원) 규모의 최대 SRI 투자지수 (2017년 9월 기준)

# KT UN SDGs 이행모델 개발

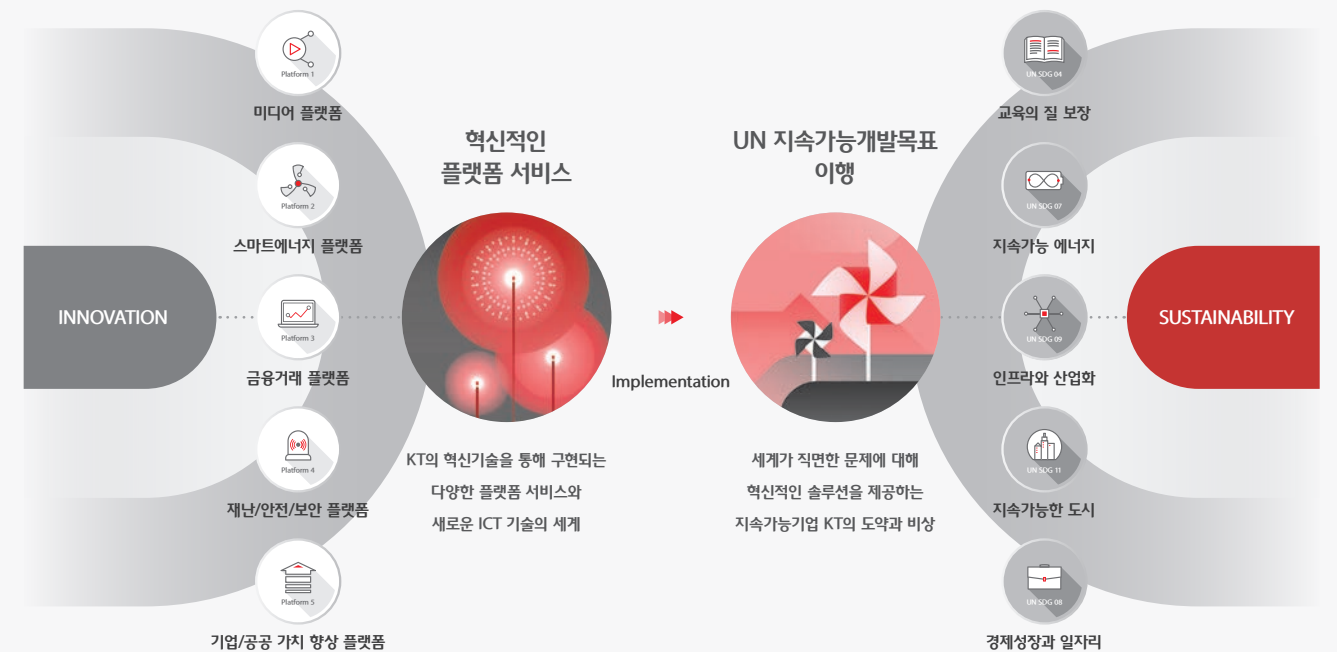
ICT 혁신기술 기반의 UN 지속가능개발목표 이행모델 개발

## 1 장기 지속가능경영 목표, 6대 핵심영역 및 KPI 수립



## 2 UN 지속가능개발목표 실현을 위한 비즈니스 모델 개발

통신기업으로서 ICT 역량을 기반으로 5대 융합사업을 정립하고 UN 지속가능개발목표를 실현하기 위한 혁신적인 비즈니스 모델 정립





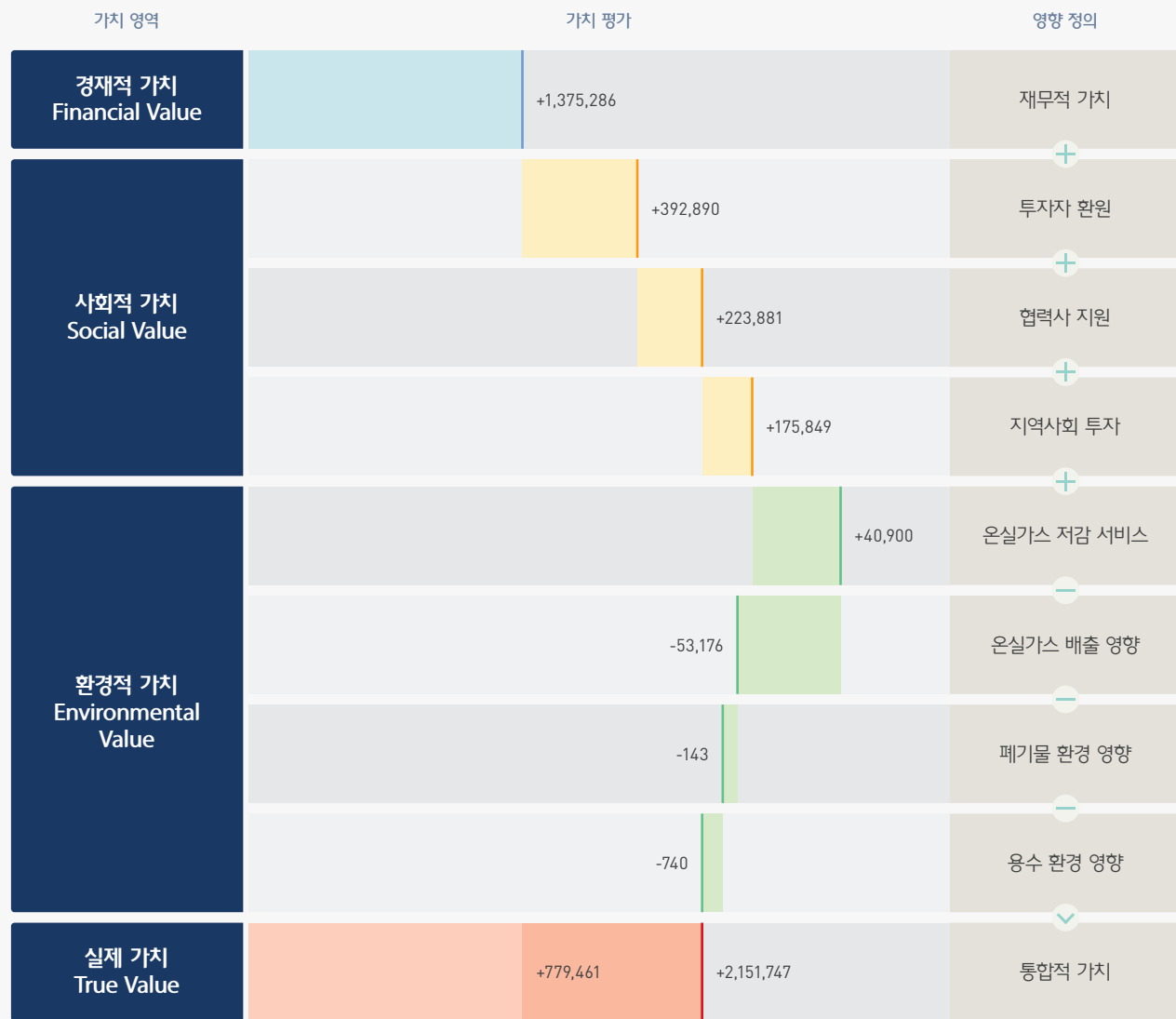
# KT 환경·사회·손익 평가 프레임워크 개발



전 세계 통신기업 최초  
True Value-NCP/SCP 가치모형 기반의  
통합적 가치평가모델 제시

## 1 글로벌 통신업종 최초 환경·사회·손익 평가 프레임워크

글로벌 가치 모델인 KPMG의 'True Value' 모형과 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)의 Natural/Social Capital Protocol 지침을 기반으로 KT가 창출한 사회·환경적 가치 계량화



(단위 : 백만 원)

## 2 환경·사회적 영향요인 정의 및 산출식 정량화

ICT 산업에서의 환경· 사회적 영향요인 체계를 정립하고, 이로 인해 발생한 통합적 가치를 효과적으로 계량하기 위한 산출식을 정량화함으로써 업종 지속가능성 견인



1) EPA (2016), Technical update of the social cost of carbon for regulatory impact analysis  
 2) A. Rabl et al (2009), Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration  
 3) TruCost PLC (2013), Natural capital at risk: the top 100 externalities of business



# KT 지속가능경영 고도화 컨설팅

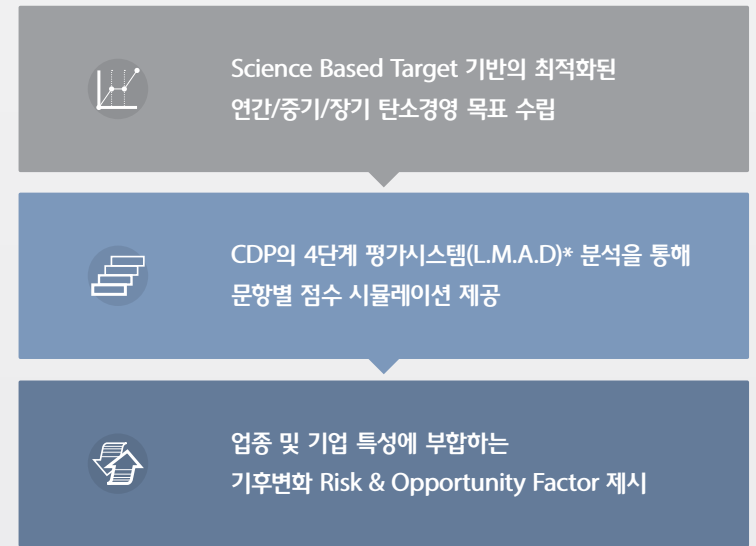
시스템 개선 및 고도화를 통한  
업종선도적 지속가능성 수준 향상

# KT CDP 대응 컨설팅



Aspect	Implementation	Output
<b>1 환경경영 체계 개선</b> <p>글로벌 기준에 입각해 환경경영 체계를 구축함으로써, 환경경영 정책-시스템-모니터링-보고를 연계한 통합관리 체계 구축</p>	<b>A. 환경경영 정책 Policy</b> · 온실가스·에너지 목표관리제 추진 확대, 에너지 사용량 급증 등 내외부 환경변화에 대응	▶ 전사 환경경영 정책·실행 전략 수립
	<b>B. 환경경영 시스템 Management System</b> · 에너지, 온실가스, 물, 폐기물 등 주요 환경성과 관리를 위한 장단기 정량목표 및 실행전략 수립	▶ 4대 환경지표별 장단기목표 수립
	<b>C. 환경경영 모니터링/교육 Monitoring &amp; Training</b> · 장단기 모니터링 KPI/측정방안 정립 · 효과적인 전사 환경경영 교육/캠페인 방안 제시	▶ 환경경영 모니터링/교육 추진체계 정립
	<b>D. 환경경영 보고 Disclosure</b> · 글로벌 벤치마킹을 통해 3년 이상 활용가능한 내외부 보고 프레임워크 개발 및 실행	▶ 환경보고를 통한 가치창출 방안 제시
<b>2 인권경영 체계 수립</b> <p>인권 관련 국제 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위해 정책 선언-인권 실사체계 수립-인권구제 시스템 정립-모니터링/보고체계 수립</p>	<b>A. 인권/노동 정책 Policy</b> · 글로벌 시장진입 장벽으로 대두된 국제 인권/노동 기준에 입각한 인권노동 정책 개발	▶ 전사 인권/노동 정책 수립
	<b>B. 인권 실사/구제 시스템 Management System</b> · <UN 기업 및 인권 이행원칙>이 제시한 인권 리스크 평가/실사/구제 지침에 따라 실행 프로세스 정립	▶ 인권 실사/구제 시스템 정립
	<b>C. 인권경영 지침/교육 Guideline &amp; Training</b> · 전사 및 유관팀 대상 임직원 인권 교육방안 작성 · 공급망에서의 인권/노동 인식도 제고방안 작성	▶ 인권 교육/인식도 제고 방안 제시
	<b>D. 인권 보고 Disclosure</b> · 국제 인권/노동 기준에 대한 정책 선언 표출 · 실제적인 인권 실사/구제 프로세스 및 사례 공개	▶ 인권보고를 통한 업종 선도전략 제시
<b>3 지속가능 커뮤니케이션 강화</b> <p>Best Practice 대비 경쟁력 있는 지속가능 보고 역량 확보를 위해 장기 목표-달성 전략-세부 KPI를 연계한 통합 커뮤니케이션 실현</p>	<b>A. 지속가능경영 전략/체계 Strategy</b> · 미래 비즈니스 전망을 중심으로 정립한 통산업 메가트렌드 정립 · 메가트렌드 분석 기반의 지속가능경영 전략·경영체계 수립	▶ 전사 지속가능경영 전략 시각화
	<b>B. 영역별 장단기 목표 및 KPI Target &amp; KPIs</b> · 2020년 대비 3대 지속가능목표 수립 및 공개 · 비즈니스와 연계된 KPI·측정방안 수립 및 공개	▶ 지속가능 목표 및 성과측정지표 공개
	<b>C. 영역별 정책/시스템 Policy &amp; System</b> · 균형있는 지속가능경영 추진을 위해 주요 영역별 정책 및 시스템을 단계적으로 개선 · DJSI 등 주요 외부평가지표 점수 향상을 통한 고객가치 증	▶ 영역별 정책 및 관리시스템 연계
	<b>D. 통합 커뮤니케이션 Integration</b> · 기업 사이트와 지속가능경영보고서를 연계하여 효율적 통합보고 실현 · 지속가능경영의 선도적 가치를 기업 아이덴티티에 반영	▶ 웹사이트-지속가능보고서 연계

## 1 CDP 대응 컨설팅

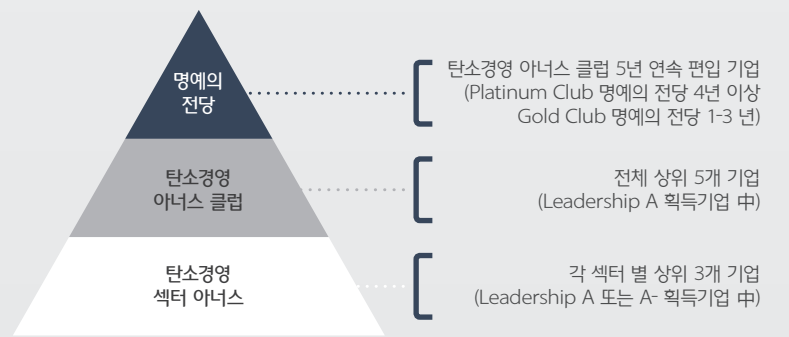


\* 각 문항별로 Leadership, Management, Awareness, Disclosure의 4단계 평가 실시

## 2 CDP 명예의 전당 입성

엔스테인은 2017년 KT CDP 대응 컨설팅 수행사로서 CDP가 최우수 기업에 수여하는 탄소경영 아너스 클럽에 KT가 5년 연속 가입(종합 1위)하며 명예의 전당에 입성하는데 기여하였습니다.

### CDP Korea Awards



\* Leadership : CDP 최상위 평가단계

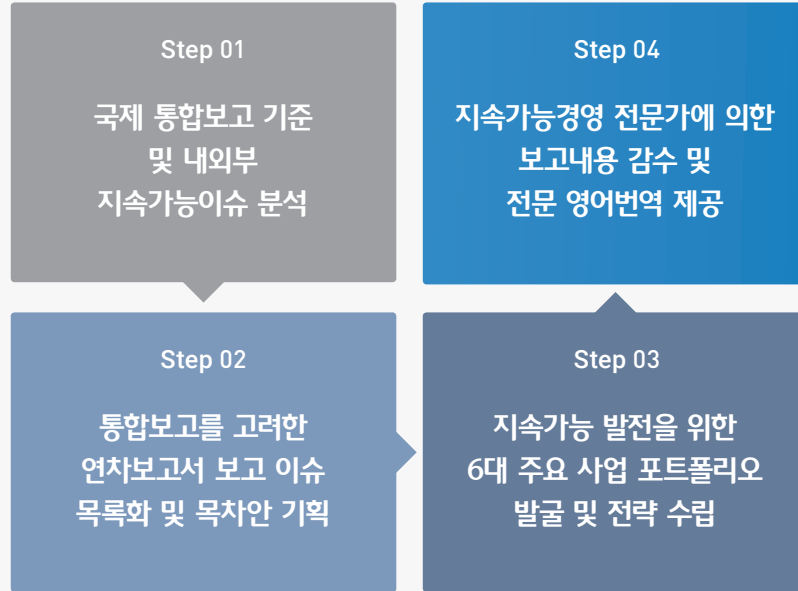


## 대림산업 2015-2020 연차보고서 기획

GRI Organizational Stakeholder로서 국제 수준의 연차보고서 관련 컨설팅 제공

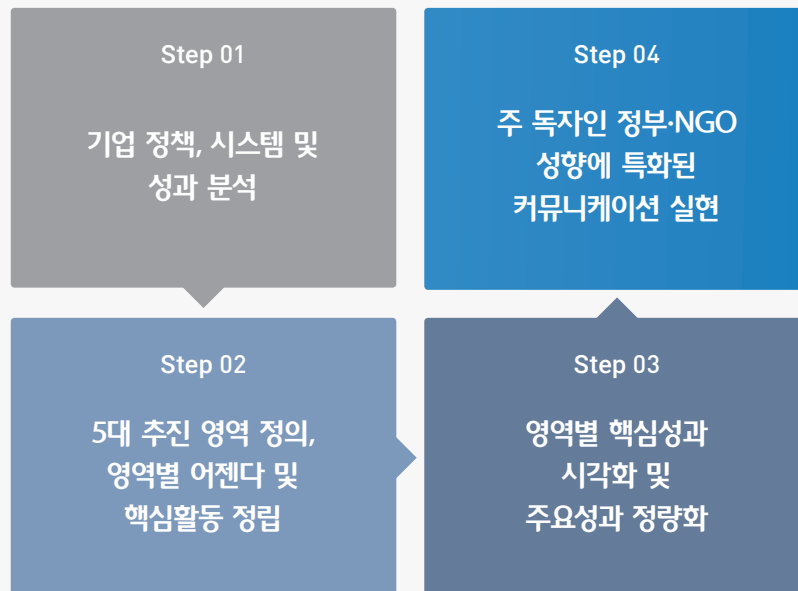
통합보고를 고려하여 지속가능 발전을 위한 6대 주요 사업 포트폴리오 발굴 및 전면 배치  
단순히 수치전달의 기능을 넘어 투자확대를 위한 핵심 채널로서의 애뉴얼리포트로 수준 향상

### Features



5대 사회책임경영 추진 영역을 정의하고 영역별 성과를 정량화함으로써  
고객사의 실천의지와 주요 성과를 효과적으로 피력

### Features



## 대림산업 2018 사회책임 경영백서 기획

국내 동종업종 최초 사회책임경영백서 발간

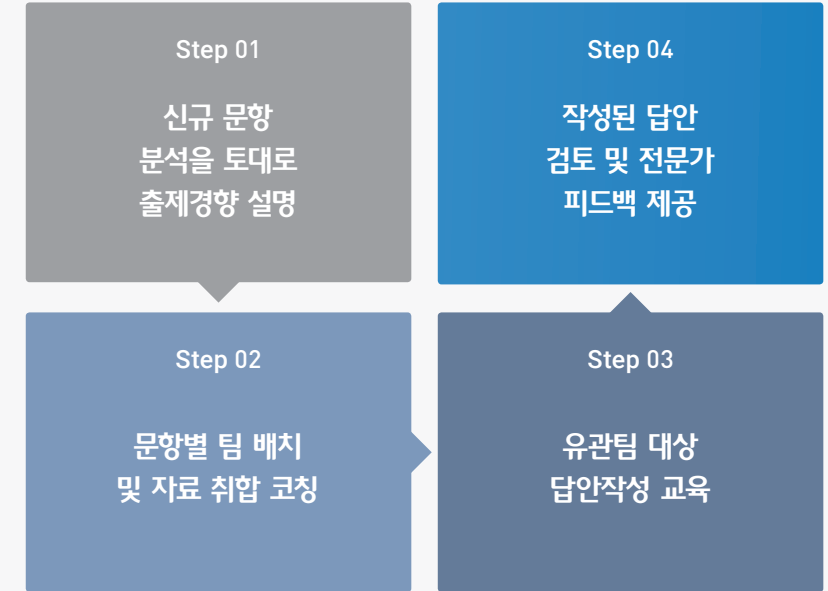
## 대림산업 DJSI 교육 및 답안 검토



2013  
다우존스 지속가능성 지수  
건설부문 평가 상위 10% 달성

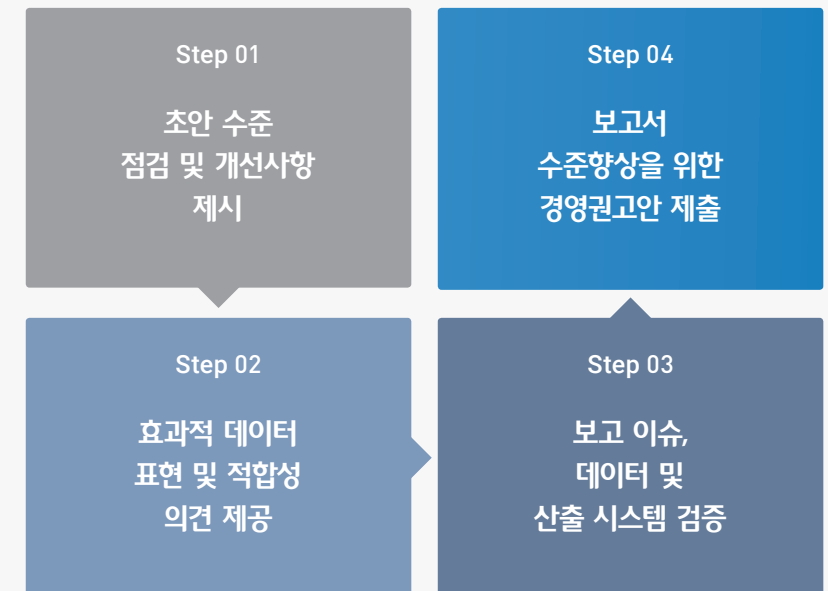
유관팀 대상 DJSI 답안작성 교육 및 전문가에 의한 답안 검토를 통해  
외부평가지표 대응역량을 강화함으로써 DJSI 월드 편입 성공

### Features



사후 검증을 지양하고 보고서 기획 단계부터 참여함으로써  
효율적인 지속가능성 성과보고를 통해 보고 수준 향상에 이바지함

### Features



## 대림산업 지속가능경영 보고서 제3자 검증

지속가능성 보고수준 개선에 의한  
DJSI 점수 대폭 향상

## 현대건설 2018 지속가능경영보고서

Report Download Ko En



전 세계 건설사 최초  
'건설사업부문별 공유가치창출 모델'을  
수룩한 업종선도적 지속가능경영보고서

2015년 전 세계 건설사 최초로 수립한 <공유가치창출> 모델을 토목, 건축, 플랜트의  
3대 건설사업분야로 확장·심화하여 공개함으로써 지속가능경영보고 선도



2030년까지 미래변화를 주도할 9대 메가트렌드 전망을 제시하고  
이를 대응하기 위한 사업부문별 공유가치창출 전략과  
UN 지속가능개발목표를 연계



3대 2020년 장기 목표, 5대 중대 지속가능성 영역 및 이를 실행하기 위한  
7대 추진 전략을 수립하고, 목표 달성 여부를 측정하기 위한 28개  
핵심성과지표(KPI)를 공개함으로써 건설업 지속가능경영 프레임워크 제시

# Sustainability Communication

지속가능경영 커뮤니케이션 부문



지속가능 커뮤니케이션 전략 개발  
Sustainable Branding



기업 보고서 디자인  
Report Design



웹사이트·앱·교육 콘텐츠 개발  
Websites, Apps & Education



전시 기획 및 패키지 디자인  
Display & Package

기업 지속가능 브랜딩  
이해관계자 커뮤니케이션 기획  
기업 CI, BI 및 디자인 정책 개발



지속가능경영보고서 디자인  
통합보고서 디자인  
연차보고서 디자인



맞춤형 웹사이트 제작 및 개선  
앱·동영상 제작  
교육용 콘텐츠 개발



전시 기획 통합 디자인  
투자·기술·상품 전시 기획  
지속가능 패키지 디자인



# 현대건설 2017 지속가능경영보고서

Report Download Ko En



전 세계 건설사 최초로 <GRI Standards> 표준에 입각한 선도적 보고  
UN의 중장기 발전계획인 <UN 지속가능개발목표>의 이행을 위한 건설업 이행모델을 경영전반으로 확대



기존 GRI G4 기준을 강화/세분화한 차세대 국제 지속가능성 보고 기준인 <GRI Standards> 기준을 전 세계 건설사 최초로 적용함으로써 업종 지속가능경영 선도

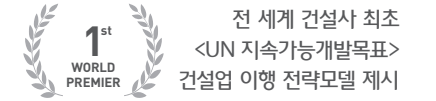


전년도 개발한 건설업 UN 지속가능개발목표 이행 모델을 전사 지속가능경영 영역으로 확대 / 발전 기업가치 창출과 사회가치 창출을 동시에 추구하는 지속가능경영 추진모델 시각화

창립 70주년을 맞은 현대건설의 도전과 성과를 비즈니스 포트폴리오와 연계 구성하여 높은 전달력 확보 / 2020년 장기 지속가능경영 목표 및 KPI를 수립·공개함으로써 진정성 있는 지속가능 보고 강화

# 현대건설 2016 지속가능경영보고서

Report Download Ko En



전 세계 최초로 <UN 지속가능개발목표> 실현을 위한 건설업 이행모델을 제시하고 이를 전사 지속가능경영 추진체계와 연계  
전사 장기 지속가능경영 목표를 비즈니스와 통합하고 세부 측정방안 및 실행목표 공개



<SUSTAINABLE VALUE CREATION> 색션을 통해 지속가능경영 추진체계 및 UN 지속가능개발목표 이행 모델 제시  
UN 지속가능개발목표 실현을 위한 '건설업 4대 핵심 이행 목표'를 정립하고 중장기 연구개발 전략과 연계



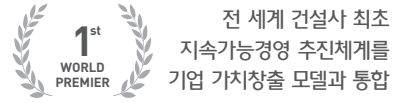
급속한 변화로 인한 글로벌 이슈를 차별적 건설제품과 기술서비스를 통해 극복하려는 현대건설의 노력을 직관적 디자인과 인포그래픽을 활용해 이해도 및 가독성 증대

현대건설 3대 장기 지속가능경영 목표를 수립하고 세부 측정 KPI를 공개함으로써 DJSI 설문 대응에 최적화된 보고서를 발간하는 동시에 건설업 지속가능경영 수준 향상에 기여



# 현대건설 2015 지속가능경영보고서

Report Download [Ko](#) [En](#)



전 세계 최초로 공유가치창출(Creating Shared Value) 기반의 지속가능경영 추진체계를 5대 자산영향(Capital Impact) 모델로 확장 국내 건설사 최초로 GRI G4 Comprehensive 기준에 입각한 업종 선도적 보고서 발간



<HYUNDAI E&C BIG PICTURE>를 전면에 배치하여 현대건설의 지속가능경영 추진체계를 알기 쉽게 요약 도시화, 에너지, 물 부족, 자원 고갈 등 건설업과 밀접한 미래 트렌드의 2030년 미래 전망과 이에 따른 R&D 방향성 시각화



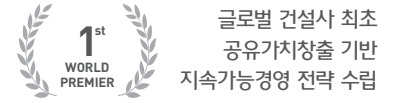
현대건설 공유가치창출(CSV) 체계를 기업 가치창출 프로세스 모델과 통합하여 재무·비재무 연계 / 지속가능경영 영역을 기업 자산(Capital Impact) 영역까지 확장함으로써 통합 보고서의 새로운 시대 개척



공유가치창출(CSV) 체계 시각화를 중심으로 보고서 전체를 디자인 함으로써 조형적 통일성과 이슈 간 연계성을 높임 정보의 효과적인 전달을 위해 균형잡힌 레이아웃과 간결한 그래픽 활용

# 현대건설 2014, 2013 지속가능경영보고서

Report Download 2014 [Ko](#) [En](#) 2013 [Ko](#) [En](#)



전 세계 건설사 최초로 공유가치창출(Creating Shared Value)개념을 도입하여 중장기 지속가능경영 추진체계 정립, 2030년 건설업 메가트렌드를 분석, 그에 대한 현대건설의 가치창출 비전을 다룬 HYUNDAI E&C BIG PICTURE 수록



건설종가로서의 진취적 기업정신과 선도적 지속가능성 표현 현대건설 스토리를 전면에 배치하여 메시지 전달력 증강 / 지속가능경영 비전, 전략 및 KPI와 영역별 활동성과 연계





# KT 2017 통합보고서

Report Download Ko En

KT의 미래 비전과 아이덴티티,  
UN SDGs 이행 노력과 성과를  
통합적으로 제시

통신업계 최초로 <GRI Standards> 표준에 입각한 선도적 보고  
KT의 미래 비전과 아이덴티티를 제시하고, <UN 지속가능개발목표> 이행 노력과 성과를 통합적으로 제시



기존 GRI G4 기준을 강화/세분화한 차세대 국제 지속가능성 보고 기준인  
<GRI Standards> 기준을 통신업계 최초로 적용함으로써 업종 지속가능경영 선도



KT의 지속가능경영 목표인 'Global GiGAtopia'와 3대 지속가능경영  
부문인 'GiGA Prosperity', 'GiGA Planet', 'GiGA People'을 보고서  
테마로 구성하여 지속가능 브랜드 효과 확보

KT의 브랜드 슬로건('PEOPLE. TECHNOLOGY.'), 5대 미래 플랫폼,  
5대 UN 지속가능발전목표 핵심 이행 목표를 통합적으로 시각화함으로써  
인류의 지속가능한 미래 구현을 위한 기업의 비전과 노력을 효과적으로 전달

# KT 2016 통합보고서

Report Download Ko En

Global Top-tier 위상에 걸맞는  
통합보고서 발간

KT 지속가능경영 모델을 전체 보고서 구성에 반영함으로써 이해관계자의 통합적 이해도 향상  
6대 통신업종 메가트렌드를 정립하고 경영 전략에 따른 주요 비즈니스 활동, 성과 및 계획 시각화



<GiGAtopia - Create the Future> 섹션을 전면에 배치하여,  
대한민국 통신의 태동부터 역사의 모퉁이마다 변혁의 시대를 주도해 온 KT의 혁신 DNA를 새롭게 조명



기업 아이덴티티를 반영한 깔끔한 인포그래픽을 적극 활용함으로써  
자칫 복잡하고 어렵게 느낄 수 있는 세부 지속가능경영 목표,  
KPI 등을 효율적으로 프레젠테이션

현대건설 3대 장기 지속가능경영 목표를 수립하고 세부 측정  
KPI를 공개함으로써 DJSI 설문 대응에 최적화된 보고서를  
발간하는 동시에 건설업 지속가능경영 수준 향상에 기여



# 대림산업 2018 연차보고서

Report Download [En](#)

DJSI 건설-엔지니어링 업종 평가  
상위 10% 달성

비즈니스 브로셔와 연차보고서의 역할을 동시에 수행하는  
통합적 보고형식을 제안-실현함으로써 보고서 효율성과 활용성 극대화



단순 재무정보 제공을 넘어 사업부문별 핵심역량을 효과적으로 부각함으로써  
국내외 비즈니스 및 마케팅 시 실제적으로 활용할 수 있도록 맞춤형으로 기획



대림산업의 기업 아이덴티티가 내포한 기본을 중시하는 견고함을  
다이어그램과 픽토그램 등 디자인 요소에 적극 반영함으로써  
독자의 가독성 및 기업 이해도 향상



구체적인 대표 사업사례를 집중적으로 조명함으로써  
기업의 비즈니스 역량을 정량적-실증적으로 전달할 수 있도록 구성

# 대림산업 2017 연차보고서

Report Download [En](#)

통합보고를 위한  
전략 기반의 차세대 연차보고서

글로벌 토탈 솔루션 사업자로 도약하는 대림산업의 성장 스토리, 미래지향적 비즈니스 모델을  
시각적으로 부각하여 기업 역량을 효과적으로 전달, 지속가능한 성장을 위한 대림산업의 재무적,  
비재무적 가치창출 전략과 사례를 균형 있게 제시함으로써 투자자의 신뢰 확보



글로벌 토탈 솔루션 사업자로 도약하는 대림산업의 기업상을 부각하고자  
"Advancing into Global Lead Developer"를 테마로 선정하고 주요 성장 스토리를 제시



대림산업의 부문별 주요 재무성과와 사업전략을 시각적으로 강조하고  
<Daelim Sustainability> 섹션을 통해 비재무적 성과창출 노력을 균형 있게  
전달함으로써 투자자의 신뢰 확보



대림산업의 안정적 포트폴리오와 그룹 시너지 창출 역량,  
미래지향적 비즈니스 모델을 시각화함으로써  
투자자에게 기업 역량을 효과적으로 전달



## 대림산업 2016, 2015 연차보고서

Report Download 2016 **En** 2015 **En**

통합보고를 위한  
전략 기반의 차세대 연차보고서

글로벌 프로젝트 개발기업으로 도약하는 대림산업의 진취적인 기업상을 부각하고자  
"Moving Forward to Global Lead Developer"를 컨셉으로 선정

2016



플랜트, 토목, 건축 부문의 대표실적을 유기적으로 연계하여 대림산업 전략방향을 시각화하는 한편, 안전, R&D, 신사업 등 다양한 분야에서의 가치창출 사례를 공개함으로써 기업 경쟁력 강조

새로운 도전의 시대를 열어가는 대림산업의 모습을 부각하고자  
"Looking Forward to Another Challenging Era"를 주제로 선정

2015



6개 대표실적을 연계하여 대림산업이 나아가는 방향성을 제시함으로써 더 큰 미래의 성공을 향해 준비하는 기업상 표출

## 대림산업 2012 지속가능경영보고서

Report Download **Ko** **En**

지속가능경영 추진방향, 20대 중대이슈, 부문별 주요성과 부각



직관적이고 명료한 디자인으로 지속가능경영 활동과 성과 전달  
이해관계자(고객, 투자자/주주, 임직원, 협력사 등) Opinion 표출



대림산업의 기업아이덴티티에 맞춘 명료하면서도 힘있는 디자인

해당 챕터의 핵심 내용을 서머리하는 효율성 높은 게이트페이지 레이아웃 디자인  
기업 색상을 기반으로 한 지속가능성 색상 체계 구축으로 통일성 있는 디자인

# 맞춤형 기업간행물

KT  
2017 환경정책서, 2018 인권정책서



KT의 지속가능경영 목표인 'Global GiGAtopia'를 컨셉으로 환경 정책 수립을 통한 효과적인 지속가능경영 목표 달성 의지를 시각화 통신업을 연상시키는 디자인 요소 및 브랜드 컬러의 활용으로 기업 아이덴티티를 효과적으로 구현

KT  
2016, 2017 홍보 브로셔



정기간행물인 KT 통합보고서의 볼륨을 고려하여 배포의 용이성을 강화한 홍보용 소책자 제작

대림산업  
2018 사회적책임경영백서



국내 동종업종 최초 사회적책임경영백서 기획·디자인

대림산업  
2016 유화사업부문 브로셔

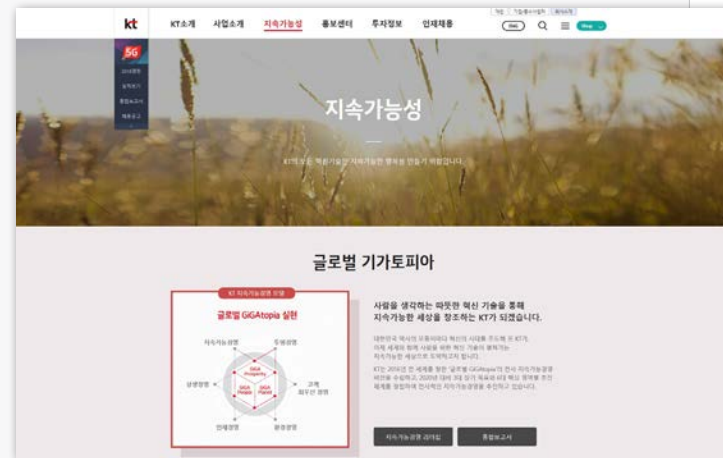


중국 시장 개척을 위한 사업부문 브로셔

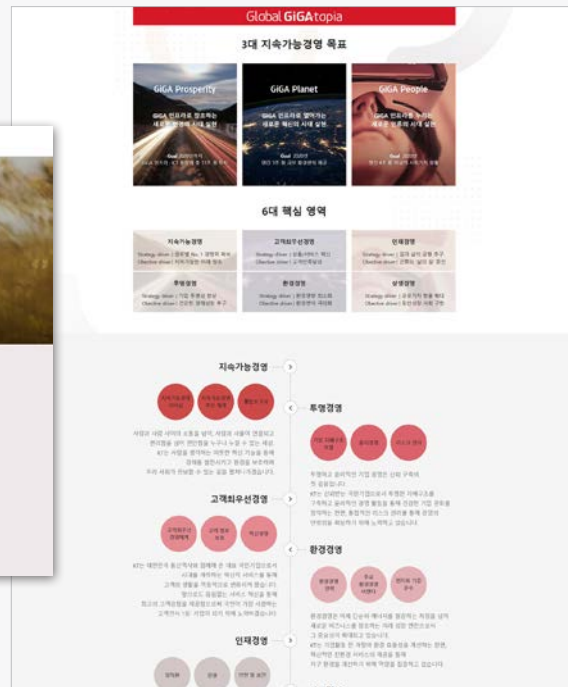


# 웹 기획 제작 / 교육용 콘텐츠 개발

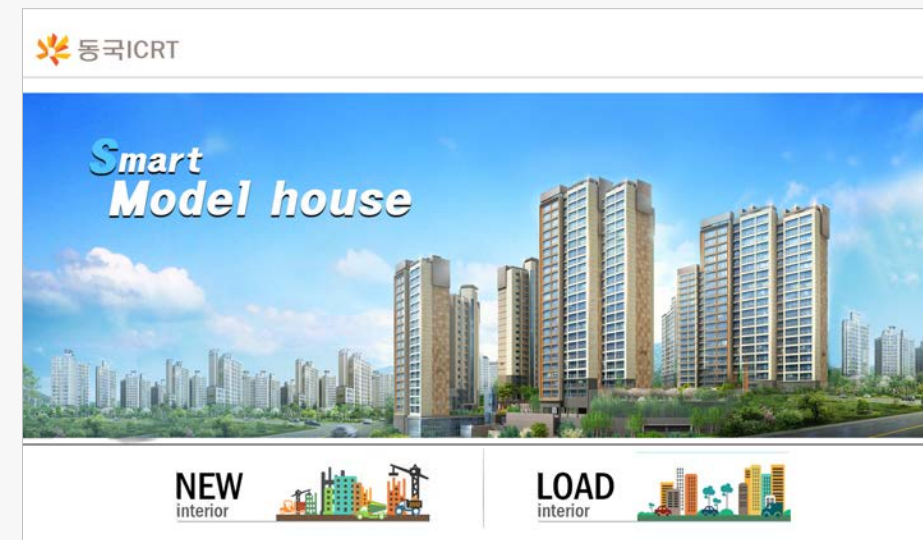
KT  
2017 지속가능경영 섹션 웹 기획 제작



지속가능경영 섹션 기획-작성  
<https://corp.kt.com/html/sustain/main.html>



동국대학교 NUI/NUX연구센터  
소환현실 모델하우스 가상현실 플랫폼 개발 참여



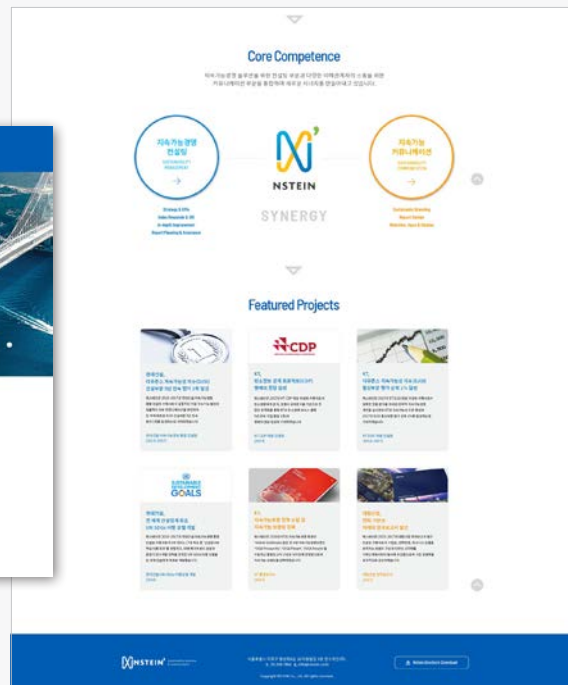
실감형 가상현실 플랫폼 소프트웨어  
동작인식기술 플랫폼 인터페이스 및 CG 제작



엔스테인  
웹 기획 제작



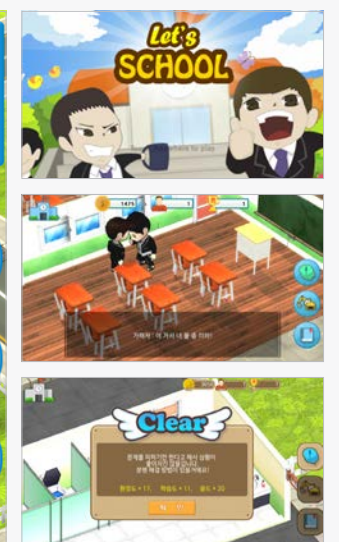
NSTEIN의 이념과 기업 특성을 고려하여 제작  
<http://www.nstein.co.kr>



동국대학교 NUI/NUX연구센터  
게임캐릭터, 배경그래픽 개발



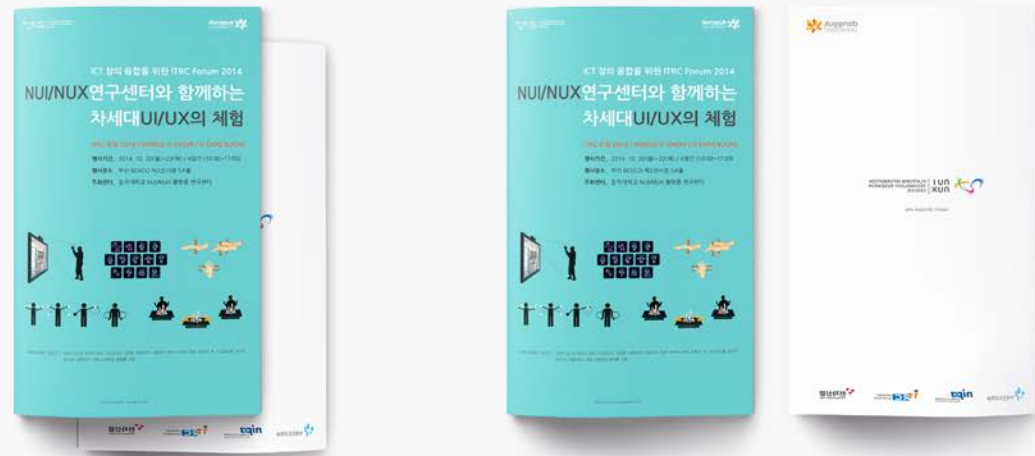
학교폭력 예방  
교육용 게임





# 전시 기획 및 디자인

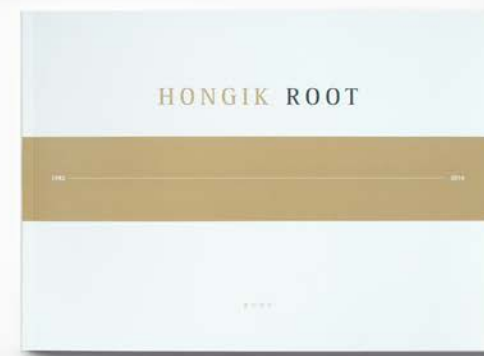
동국대학교 NUI/NUX 연구센터 ITRC Forum 전시 기획 및 디자인



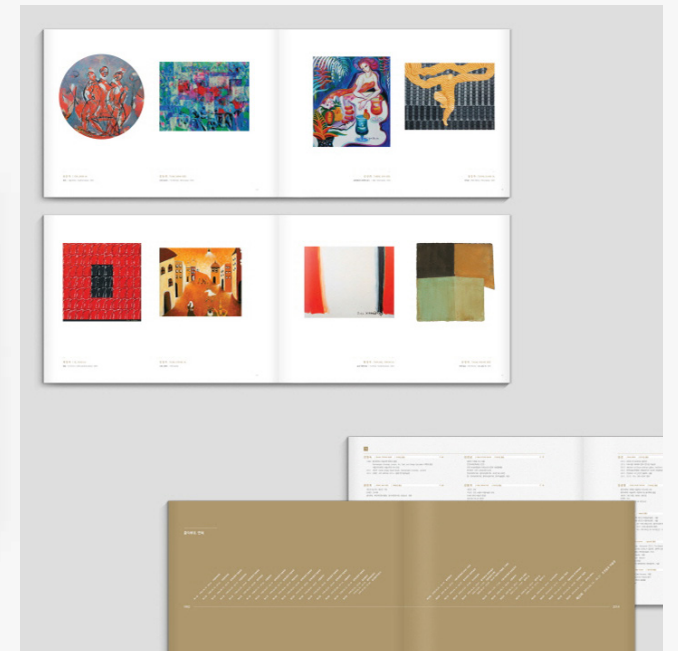
소환현실 모델하우스 가상체험 플랫폼을 효과적으로 홍보/전시하기 위한 ITRC Forum 전시디자인



홍익여성화가협회 정기전 기획 및 디자인



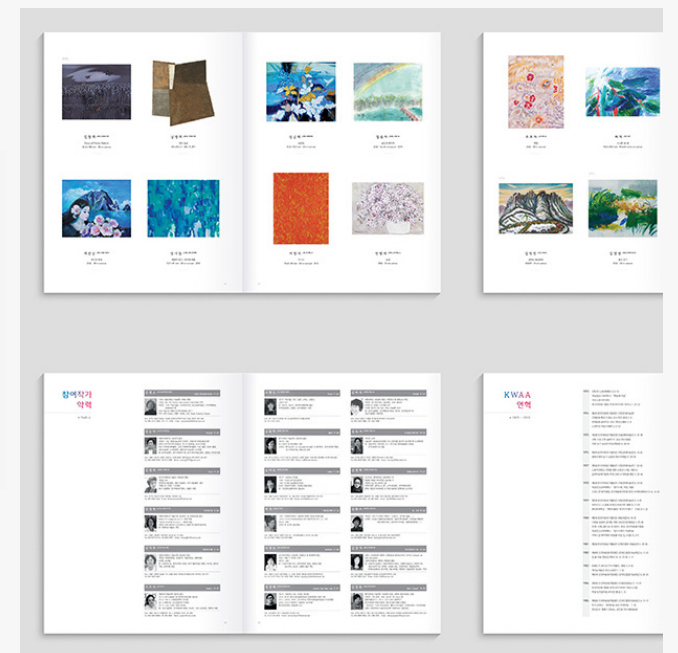
세대를 이어오는 홍익여성화가협회의 전통과 열정을 고급스러운 선과 색상을 통해 간결하고 세련되게 표현



한국여류화가협회 정기전 기획 및 디자인



한국여류화가협회의 다양하고 섬세한 가치와 2014년도 정기전의 <행복을 나누다>라는 주제를 패턴의 확장과 색채의 변화로 표현

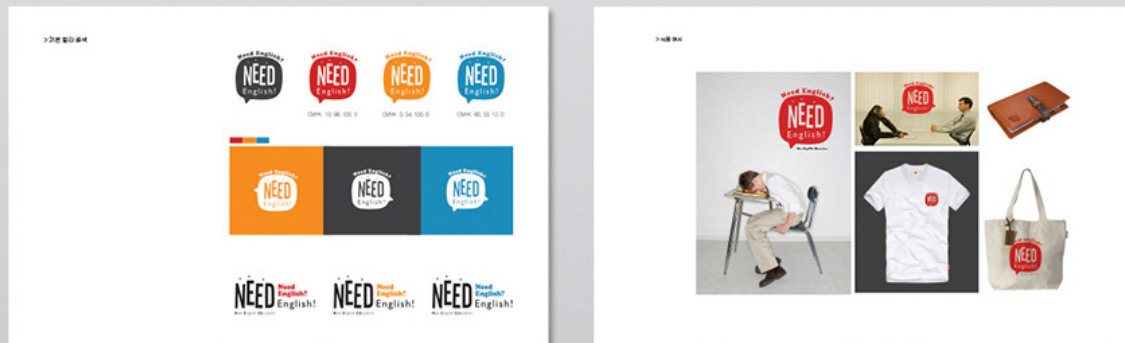
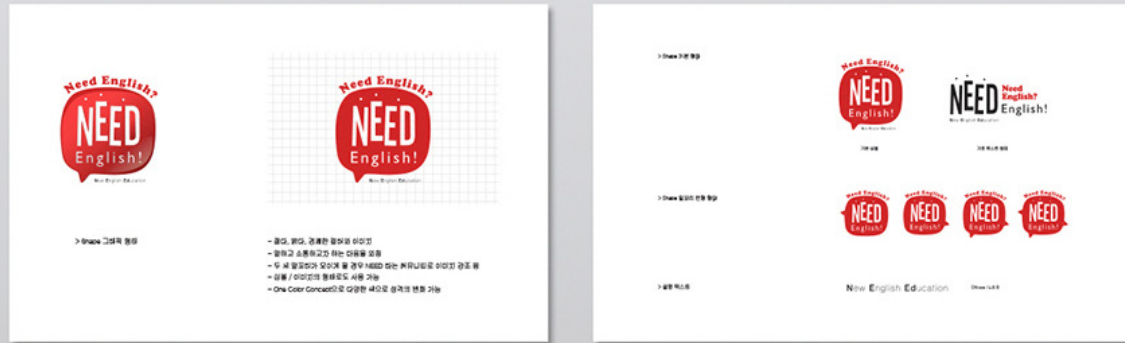




# 브랜딩·아이덴티티 디자인

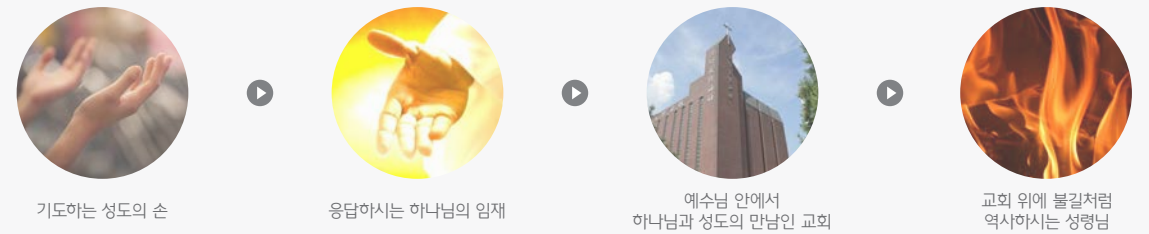
서강대학교 외국어교육원  
NEED English BI 개발

밝고 경쾌한 컨셉으로 '대화'를 시각화하여  
새로운 영어 학습 프로그램의 성격을 부각



강북중앙교회  
CI 개발

"불이 꺼지지 않는 교회, 불붙는 성도"라는  
교회 슬로건에 맞춰 젊고 감각적인 아이덴티티 부여



Font System



Color Rules

485C Orange 021C 151C 2925C 286C  
C6 M98 Y100 K0 C0 M83 Y100 K0 C0 M60 Y100 K0 C75 M25 Y0 K0 C100 M91 Y2 K1

Application - Bookmark



**CREATING  
SUSTAINABLE  
VALUES**







**NSTEIN**

sustainability solutions  
& communication

[www.nstein.co.kr](http://www.nstein.co.kr)